

MEDIMAP 4월 프로모션 안내

안녕하세요, MEDIMAP입니다.

플랫폼의 신규 유저 유입 및 활성 유저 확보를 위해 “4월 프로모션”을 진행하고자합니다.

“3월 프로모션”과 동일하게 고객의 [상담 신청 및 예약]에 리워드를 지급하여 '상담 DB' 유입을 유도할 예정입니다.
고객의 [상담 신청]관리 부분에 있어 파트너사의 협조를 요청드립니다.

구분 및 내용은 다음의 이미지와 같습니다.

4월 프로모션 구성



해당 프로모션의 [예약 전환 / 후기 작성] 부분에 있어 파트너사의 상담 관리가 중요한 역할을 담당하고 있습니다.

- ▶ **예약 전환**: 고객의 [상담 신청] 발생 시, CS 응대를 통해 [예약 완료] 상태로 전환 시 해당 고객의 프로모션 참여가 정상 처리 됩니다.
- ▶ **후기 작성**: 고객의 내원 이후, 해당 상담 건의 상태를 [방문 완료]로 전환해야 해당 고객이 후기를 작성할 수 있습니다.

추가로, 3월에 발생했던 [악성 유저 인입] 과 [허위 상담 DB 발생]에 대한 대책으로 다음의 업데이트를 진행했습니다.

1. 리워드 지급 기준 강화

프로모션 참여 보상의 지급에 대한 기준을 강화했습니다.

'리워드 신청' 자동화 기능을 구현하고, 'PASS 본인 인증' 기준을 추가하여 부정 가입 및 악성 유저의 인입을 차단했습니다.

2. [예약 완료] 업데이트 및 리워드 지급 기준 통일

일전 프로모션에서 [상담 완료]를 지급 기준으로 설정하여 '파트너사의 운영 방침'과 상이한 건에 대한 문제가 다수 발생했습니다.
파트너 페이지의 상담 관리에 [예약 완료] 상태값을 추가하고 리워드 지급 기준 또한 [예약 완료]로 진행할 예정입니다.

*[파트너 이용 가이드](#)를 참고하여 운영해주시기 바랍니다.

지난 3월 프로모션 진행 과정에서 발생한 파트너사의 운영 문제에 대해 깊이 사과드립니다.

메디맵은 양질의 상담 DB와 원활한 파트너사의 운영을 위해 더욱 노력하겠습니다.
감사합니다.

